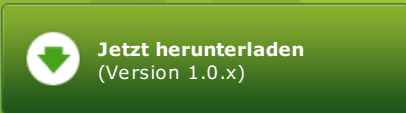


SiteAnalyzer™

Analysieren Sie jetzt Ihr gesamtes Webprojekt in einem Schritt.

[Mehr Informationen](#) | [▶ Video](#)



Website testen

Testresultate für <http://www.csc-oldenburg.de> vom 8/23/2018
11:58:21 PM

[Übersicht](#) [6 Warnungen](#) [10 Tipps](#) [9 Hinweise](#) [41 Validiert](#)

✓ Frames

Die Verwendung von Frames bricht etliche Konventionen, an die sich der Webbenutzer gewöhnt hat, wie z.B. die Möglichkeit, eine spezifische Website als Favorit zu speichern oder die direkte URL einem Freund zu mailen. Bei älteren Browsern verunmöglichen Frames zudem den "Zurück"-Button und die Möglichkeit, die Website auszudrucken. Frames sind wenn möglich zu vermeiden, auch wenn moderne Browser besser mit ihnen umgehen können.

Quelle:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

Weiterführende Informationen:
<http://www.html-faq.com/htmlframes/?FramesAreEvil>

Die getestete Website verwendet keine Frames.

✓ Introseite

Introseiten hindern die Websitebesucher daran, zu den Informationen zu gelangen, für welche Sie die Website besuchen. Sie vermitteln im Weiteren den Eindruck, dass der Websitebetreiber mehr Gewicht auf ein gutes Design legt als darauf, seinem Kunden, dem Websitebesucher, Informationen oder Problemlösungen anzubieten. Eine Website muss vom ersten Augenblick an kommunizieren, worum es sich handelt und was einen Besucher erwartet. Gleichzeitig muss die Website die unter Umständen knapp bemessene Zeit des Webbesuchers respektieren. Zu beachten bleibt im Weiteren, dass ein Websitebesucher durchschnittlich nur 2 Minuten Zeit auf einer Website verbringt, bevor er sie wieder verlässt.

Eine Introseite zur Sprach- oder Regionalwahl ist aufgrund der Möglichkeit dies automatisch zu erkennen unnötig. Ebenfalls nicht empfohlen sind zwar vom Benutzer häufig nicht bemerkte, aber bezüglich Suchmaschinen und Zugänglichkeit stark störende Javascript-Intros zwecks Weiterleitung und Konfiguration der Website. Dafür stehen heute bessere Alternativen server-seitig zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass Sie die Introseite je nach Spracheinstellungen des Browsers,

MyRating: Website testen

Die Qualität einer Website entscheidet über den (ökonomischen) Erfolg im Internet. Punkten Sie beim Qualidator (von **Quality Validator**) und erwecken Sie das Potential Ihrer Website.

Der Qualidator überprüft die ersten 5 Seiten einer Website mit ca. 60-70 automatischen Tests auf die Kernpunkte der Bereiche Usability (Benutzungsfreundlichkeit), Accessibility (Zugänglichkeit), SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Quality (technische Qualität).

Bitte geben Sie eine URL/Adresse einer Website ein. Beispiel: www.microsoft.com. Der Test dauert je nach Website und Server-Auslastung 1 bis 5 Minuten.

News und Tipps

[Gesucht: HTML, CSS und JavaScript - Freelancer](#)

PDF Funktion für Ihre Website

html2pdf generiert schnell und zuverlässig ein PDF aus der URL oder dem HTML, welche Sie diesem Dienst übermitteln. CSS wird optimal berücksichtigt - mit oder ohne Print Styles. <http://www.html2pdf.solutions>

Verbessern Sie die Verfügbarkeit Ihrer Website

- Erhalten Sie Ausfallwarnungen per E-Mail, SMS und Push-Benachrichtigung.
- Verfolgen Sie die Verfügbarkeit und Performance Ihrer Website.

IP-Adresse und anderen benutzerabhängigen Kriterien selbst nicht sehen. Für gewisse andere Benutzer und insbesondere Suchmaschinen resp. Spiders/Bots ist diese jedoch vorhanden.

Quelle:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

Weiterführende Informationen:
<http://www.kundennutzen.ch/intros.php>
<http://nitzsche.info/de.pub-2-vorschaltseiten.php>

Bei der getesteten Website wurde keine Introseite gefunden.

❗ Nicht vorhandene Seitentitel

Die Website sollte über ein präzises "Title Tag", einen Seitentitel verfügen. Dies aus folgenden Gründen:

- Der Titel wird in der Titelzeile des Anzeigefensters angezeigt.
- Der Titel wird beim Setzen von Lesezeichen (Bookmarks, Favoriten) verwendet.
- Der Titel der Datei wird im Web-Browser in der Liste der bereits besuchten Seiten angezeigt.
- Viele Suchmaschinen bieten den Titel der Datei als anklickbaren Verweis an.
- Suchmaschinen verwerten den Inhalt des Titels für die Suche.
- Der Websitebesucher liest häufig nur die ersten Wörter und sollte anhand dieser bereits entscheiden können, ob die Website für ihn interessant ist oder nicht.

Nicht sinnvoll sind dementsprechend unbearbeitete Seitentitel wie z.B. "untitled document" oder "untitled page" oder nur "title".

Weiterführende Informationen:
<http://www.aboutwebdesign.de/awd/content/1089111663.shtml>
<http://ranta.info/ThemaTitle>

Die getestete Website verfügt über Seitentitel.

❗ Unpräzise oder nicht aussagekräftige Seitentitel

Die Website muss unbedingt über ein präzises und aussagekräftiges "Title Tag", einen Seitentitel verfügen. Dies aus folgenden Gründen:

- Der Titel wird in der Titelzeile des Anzeigefensters angezeigt.
- Der Titel wird beim Setzen von Lesezeichen (Bookmarks, Favoriten) verwendet.
- Der Titel der Datei wird im Web-Browser in der Liste der bereits besuchten Seiten angezeigt.
- Viele Suchmaschinen bieten den Titel der Datei als anklickbaren Verweis an.
- Suchmaschinen verwerten den Inhalt des Titels für die Suche.
- Der Websitebesucher liest häufig nur die ersten Wörter und sollte anhand dieser bereits entscheiden können, ob die Website für ihn interessant ist oder nicht.

Ebenso wichtig ist die gute Wahl von präzisen und aussagekräftigen Titeln. Titel sollten einen Schluss auf den Textinhalt zulassen und dem Websitebesucher helfen die gesuchte Information einfach aufzufinden. Nach Nielsen sollte ein Titel nicht länger als 60 Zeichen sein.

Quelle und weiterführende Informationen:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger sowie
<http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>,
<http://www.usability-now.com/suchmaschinenoptimierung/>.

Die getestete Website erfüllt diese Anforderung.

❗ Veraltete automatische Weiterleitung zu einer anderen Adresse

Automatische Weiterleitungen werden mit dem Argument kritisiert, dass die Zielseite für einige Besucher unzugänglich ist.

Quelle und weiterführende Informationen:
http://www.qualidator.com/Web/de/Know-how/Veraltete_automatische_Weiterleitung.htm
<http://de.selfhtml.org/html/kopfdaten/meta.htm#weiterleitung>.

Die getestete Website enthält keine automatische Weiterleitung.

❗ Überschriften (h1, h2, etc.) und logische Struktur

Der Website-Inhalt muss zur besseren Lesbarkeit mittels gut strukturierten, logisch gesetzten und aussagekräftigen Überschriften (h1, h2, h3...) aufgeteilt werden. Dabei müssen die für den Text wichtigen und aussagekräftigen Wörter zu Beginn des Titels gesetzt werden, da ein Webbesucher meist nur die ersten Wörter einer Überschrift wahrnimmt. In ihrer Länge sollten Überschriften 60 Zeichen nicht überschreiten. Ebenfalls haben die erwähnten Überschriften z.T. positiven Einfluss bezüglich Suchmaschinenranking.

- Publizieren Sie optional die Verfügbarkeits-Reports um die Verkaufszahlen zu steigern.

Wir überwachen Ihre Websites und Server rund um die Uhr über ein Netzwerk, welches aus über Überwachungsstationen besteht. Mehr Infos/kostenlos testen unter
<http://monitoring.seven49.net/de/>

Der Qualidator SiteAnalyzer hat die "Windows 8 App Certification" bestanden (Feb 2014)

Qualidator SiteAnalyzer auf Heft-DVD von Unternehmer WISSEN

In der aktuellen Ausgabe von "Unternehmer Wissen" finden Sie auf der beiliegenden DVD die aktuelle Version des Qualidator SiteAnalyzer. Das Magazin erscheint deutschlandweit im Bahnhof- und Flughafenbuchhandel seit dem 18.02.2014. Mehr Informationen zum Magazin finden Sie unter: magazin.unternehmer.de

HTML5 Validator für SiteAnalyzer

Tipp: Beim Umstieg auf HTML 5 hilft Ihnen der SiteAnalyzer gerne weiter. Laden Sie dazu die aktuelle Version herunter um die ganze Website auf Fehler und Probleme zu prüfen.

[Mehr Infos und Download](#)

Brandneues SiteAnalyzer Video online

Lernen Sie den SiteAnalyzer (noch) besser kennen:
[zum neuen Qualidator® SiteAnalyzer Video](#)

Neues Forum auf XING

Neu gibt es zusätzlich zur [Facebook Page](#) auch ein Qualidator Forum auf XING. Wir freuen uns auf Ihr Feedback und spannende Kontakte.
<https://www.xing.com/net/qualidator-projekt-forum>

Gold für Usability-Expertise

[Würdigung für Qualidator/seven49.net Engagement beim Relaunch des Mobiliar-Portals.](#)

Entwickler gesucht

seven49.net/ Qualidator sucht laufend Software Engineer ASP.NET / Sharepoint wie auch Partnerfirmen, die solche Dienste anbieten.
[Zum Stelleninserat](#)

Facebook Page

Bist Du bereits ein Qualidator® -Fan? Besuch uns auf [Facebook!](#)



HTTP Komprimierung testen

Die HTTP Komprimierung kann neu direkt im [SiteAnalyzer](#) getestet werden. Dies auch mit verschiedenen Browsern resp. User Agents. Mehr Infos und einen Screenshot finden Sie unter [Know-how - HTTP Komprimierung Gzip/Deflate testen](#)

Kantonsranking

Schweizer-Kantonsranking der Fachzeitschrift "Computerworld" mit Hilfe von Qualidator.
[Zum Artikel](#)
[Zum Kantonsranking](#)

Qualidator für SmartPhones

Die Website wurde in den letzten Monaten stetig weiter fürs iPhone und andere SmartPhones optimiert. Probieren Sie es

Quelle und weiterführende Informationen:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger.

Die Website verfügt über gut strukturierte und aussagekräftige Überschriften.

✔ **Pop-up Fenster**

Pop-ups verärgern Websitebesucher, da sie überraschend und nicht kontrollierbar auftauchen. Gleichzeitig assoziieren viele Websitebesucher unseriöse Gambling- und Pornoseitenangebote mit Pop-ups. Aus diesen Gründen darf eine auf Usability ausgelegte Website keine Pop-ups beinhalten, Ausnahme: Druckvorschau einer Seite als Pop-up.

Quelle:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

Weiterführende Informationen:
http://www.usability.ch/Alt_nav/Alertbox/NJ_20041206.htm
<http://www.smashingmagazine.com/2007/09/27/10-usability-nightmares-you-should-be-aware-of/>

Ihre Website enthält keine Pop-ups.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ **"Broken Anchors" - kaputte Ankerpunkte**

Nicht funktionsfähige, kaputte Ankerpunkte behindern den Webbesucher beim Auffinden der gesuchten Information.

Quelle und weiterführende Informationen:
<http://de.selfhtml.org/html/verweise/projektintern.htm#anker>

Bei der getesteten Website wurden keine funktionsunfähigen Ankerpunkte gefunden.

✔ **Schriftart "Times New Roman"**

Die Schriftart "Times New Roman" wird im Printbereich häufig gebraucht. Online ist die Schriftart nur für eine Schriftgröße von 12 Punkt und mehr empfohlen. Grundsätzlich wird die Schrift von Nielsen nicht empfohlen, da sie nicht professionell wirkt und generell von keiner Altersklasse bevorzugt wird.

Quelle und weiterführende Informationen:
"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

Bei der getesteten Website wurde keine Times New Roman Schrift gefunden.

✔ **"This page is optimized for ..." - "Website ist optimiert für..."**

"This page is optimized for ..." oder "Best viewed with Netscape Navigator and 800x600" schränken die Nutzbarkeit einer Website unnötig ein und "befehlen" dem Websitebesucher die "richtige" Konfiguration zu wählen, damit die Website optimal angezeigt werden kann. Es obliegt dem Websitebetreiber (Webdesigner) die Site in der Art zu gestalten, dass sie für möglichst alle Browser und Browserkonfiguration funktionstüchtig bleibt und ansprechbar aussieht.

aus. [Feedback](#) willkommen.

Generators

Weltweite Qualidator® Generator-Studie: Welche Generators (Content Management Systeme, Editoren und Wikis) führen zu erfolgreichen Webauftritten?
[Zur Studie](#)

Websites der öffentlichen Hand

2. Qualidator-Studie: Websites der öffentlichen Hand überzeugen mit Top-Qualität
Graubünden sticht im DACH-Vergleich Wien und Nordrhein-Westfalen aus
[Zur Pressemeldung](#)

Zweite Qualidator®-Studie: Die Webauftritte der eidgenössischen Departemente, der Kantone und der grössten Schweizerstädte im Vergleich zum deutschsprachigen Ausland
[Download der Studie](#)



[FOLLOW US ON TWITTER](#)

[Qualidator-Ranking](#) der Firmenwebsites der registrierten "[Swiss Made Software](#)"-Mitglieder. Swiss Made Software ist ein Label für schweizerische Software-Unternehmen, initiiert von Luc Haldimann.

Exklusiv und kostenlos - Kennen Sie den neuen [Qualidator HTML Optimizer](#) bereits? Ein weiteres hilfreiches Tool für Sie!

Kostenlose Tools für Sie!

- [Text Diff/Vergleich](#)
- [WHOIS Suche/Abfrage](#)
- [DNS-Report](#)

Schon gesehen? Neu gibt es auf [Qualidator.com](#) **Branchen- und Gruppenratings**. Diese werden nun laufend ausgebaut.

Empfehlung: Vertiefte Website-Qualitätsanalyse

Fordern Sie jetzt eine umfangreiche, auf Ihre Website zugeschnittene Qualitätsanalyse an.

[Zur Bestellung einer Website-Qualitätsanalyse](#)

Empfehlung: Uptime Monitoring

Die **Verfügbarkeit** ihrer Website oder anderer Dienste wird 24 Stunden, 7 Tage die Woche und 365 Tage im Jahr in dem von Ihnen gewünschten Zeitrhythmus überwacht. E-Mail und SMS Benachrichtigung, Statistik etc.

[weitere Informationen zum Monitoring Service](#)

Weiterführende Informationen unter

<http://www.htmlhelp.com/feature/art2.htm> ""This page optimized for ..." - arguing with customers -" der Website Design Group.

Auf der getesteten Website wurde kein "This page optimized for ..." gefunden.

✓ Links zu lokalen Dateien

Links auf Websites zu lokal abgelegten Dateien funktionieren nicht und sind so genannte "tote" Links. Solche sollten vermieden werden.

Bei der getesteten Website wurden keine Links zu lokalen Dateien gefunden.

✓ Beschreibung - "Description"

Die Beschreibung ("Description") dient dazu, den Inhalt einer HTML-Seite zusammenfassend möglichst kurz und prägnant zu beschreiben. Der Inhalt dieser Meta-Angabe wird dem Leser im Internet-Browser nicht angezeigt, aber von Suchmaschinen z.T. in begrenztem Maße zur Ermittlung der Relevanz einer Seite und für die Suchergebnisseite herangezogen.

Die Beschreibung sollte eine Zusammenfassung des Inhalts in einem Satz enthalten. Auf der Suchergebnisseite von Suchmaschinen werden diese Beschreibungen meist angezeigt und tragen viel dazu bei, ob die Website von einem Webbenutzer besucht wird.

Weiterführende Informationen unter:

<http://de.selfhtml.org/html/kopfdaten/meta.htm#beschreibung>

Die getestete Website verfügt auf der Startseite und den bis zu vier Folgeseiten über eine Beschreibung/"Description".

✓ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✓ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✓ Keyword Denkphrase

Viele Websitebenutzer tippen bei einer Websuche 2 - 3 Suchbegriffe ins Suchfeld. Insbesondere gezielt suchende Webbesucher suchen nach Denkphrasen und nicht einzelnen Keywords, um die Suche einzuschränken.

Wählen Sie somit nicht nur Keywords, sondern gesamte Suchphrasen wie z.B. "Hund füttern" oder "Baby impfen". Zum Auffinden der meistgesuchten Suchphrasen helfen bekannte Suchmaschinen und -verzeichnisse mit besonderen Angeboten.

Beispielsweise www.yahoo.com unter

http://searchmarketing.yahoo.com/de_CH/rc/srch/oyr.php#.

Quelle und weiterführende Informationen:

"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

Die getestete Website verwendet Denkphrasen.

✓ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei

einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registrierung und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✓ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registrierung werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registrierung und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✓ **Blinkender und bewegter Text**

Blinkender und bewegter Text sollte vermieden werden. Websitebesucher möchten ihr eigenes Lesetempo bestimmen und erachten sich bewegende Texte meist als nicht beachtenswerte Werbung. Statischer Text kann zudem von Websitebesuchern schneller gelesen werden und nötigt die Besucher nicht, auf die wiederkehrenden Texte zu warten. Ebenfalls können Probleme beim korrekten Ausdrucken entstehen.

Quelle und weiterführende Informationen: "Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger, sowie die Tipps unter <http://www.barrierefreies-webdesign.de/>

Auf der getesteten Website wurde kein blinkender oder sich bewegender Text gefunden.

✓ **Dokumenttyp-Deklaration**

"HTML ist innerhalb der Familie der Auszeichnungssprachen nur eine von vielen, wenn auch die prominenteste. HTML selbst hat außerdem bereits eine mehrjährige Geschichte und ist in verschiedenen, recht unterschiedlichen Versionen normiert worden. Mit der Dokumenttyp-Deklaration bestimmen Sie, welche Auszeichnungssprache in welcher Version Sie verwenden. Eine auslesende Software, etwa ein Web-Browser, kann sich an dieser Angabe orientieren."

Quelle und weiterführende Informationen unter: <http://de.selfhtml.org/html/allgemein/grundgeruest.htm>.

Die getestete Website verfügt über eine Dokumenttyp-Deklaration.

✓ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registrierung werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registrierung und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✓ **Eintrag in internationaler Spamdatenbank**

International werden zur Vermeidung von Spam sogenannte "Schwarze Listen" geführt. Dies sind Listen mit Domains, E-Mail-Adressen oder IP-Adressen. Passt eine E-Mail zu einem der gelisteten Datensätze, kann sie beim Empfang speziell behandelt werden. Dies kann von einer kompletter Ablehnung über eine Verzögerung bis zu einer Löschung oder einer Kennzeichnung als Spam reichen. Schwarze Listen können dabei lokal geführt werden oder aber auf zentralen Servern als so genannte Realtime Blackhole List (RBL).

Wir verwenden für den Test [spamcop.net](http://www.spamcop.net). Es existieren zahlreiche weitere Blacklists.

Die getestete Domain ist zur Zeit in keiner der geprüften Blacklists aufgeführt.

✓ **Texte in Grossbuchstaben**

Texte in Grossbuchstaben reduzieren das Lesetempo um circa 10%. Die einzelnen Wörter des Textes können vom Auge schlecht erkannt werden und der Text schwimmt zu einem Block. Texte in Grossbuchstaben wirken aggressiv, amateurhaft,

kindlich und unprofessionell. Verwenden Sie Wörter in Grossbuchstaben nur für kurze Titel und Überschriften.

Quelle und weiterführende Informationen:

"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger.

Vgl. hierzu auch: Schriver, Karen in **Dynamics in Document Design**, page 274:

"When text is set in all capital letters, reading speed is slowed about 13 to 20 percent. Reading speed is optimal when uppercase and lowercase letters are used. When extra emphasis is needed, bold has been found to be a better cue than uppercase."

Bei der getesteten Website wurden keine Texte in Grossbuchstaben gefunden.

✔ Verwendung von Keywords

Keywords ermöglichen internen und externen Crawlern das Indexieren der Inhalte für die interessierten Webbesucher. Keywords sollten in der Sprache und aus dem Vokabular des Webbenutzers gewählt werden und den Seiteninhalt möglichst treffend umschreiben.

Auch wenn die Bedeutung der Keywords für die meisten Suchmaschinen mittlerweile klein bis Null ist, lohnt sich das Setzen von gezielten, aussagekräftigen Keywords insbesondere für den Index der eigenen Website-Suche.

Quelle und weiterführende Informationen:

"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger

<http://www.essex.ac.uk/wag/searchguide/search2.aspx>

Die getestete Website verfügt über Keywords.

✔ Layout-Tabellen

Tabellen-basiertes Layout birgt gegenüber einem reinen CSS-Layout viele Nachteile. Mit einem CSS-Layout wird nicht nur die Zugänglichkeit (Accessibility) sondern auch die Performance verbessert.

Weiterführende Informationen:

Einen ausführlichen Artikel von Douglas Bowman dazu findet sich in Englisch unter

http://www.stopdesign.com/articles/throwing_tables/.

Sowie in Deutsch:

<http://seybold.jan-andresen.de/everything.php>

Hinweis für Webmaster: Achten Sie beim Einbinden (z.B. via Iframe) von Inhalten von Drittanbietern soweit möglich darauf, dass diese ebenfalls keine Layout-Tabellen verwenden.

Die getestete Website verwendet kein Tabellen-Layout.

✔ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ *** Members only ***

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

Jetzt kostenlos registrieren

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

Jetzt kostenlos registrieren

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

Jetzt kostenlos registrieren

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ **"Imagemap" (Grafikdatei, bei der Bereiche anklickbar sind)**

Ein Imagemap ist eine verweis-sensitive Grafikdatei, bei der einzelne Bereiche anklickbar sind. Es können also einzelne Teile der Grafik so definiert werden, dass sie wie ein Link im Text wirken. Durch Anklicken des entsprechenden Bereichs der Grafik gelangt der Webbesucher zu der angegebenen URL (extern) oder zu einem definierten Bereich der Website. Imagemaps bergen insbesondere bei erforderter Barrierefreiheit Probleme. Ein Lösungsvorschlag barrierefreier Imagemaps findet sich unter: <http://expertinnen-web.de/2006-115/barrierefreie-image-maps/>

Allgemeine weiterführende Informationen:

http://de.selfhtml.org/html/grafiken/verweis_sensitive.htm

Auf der getesteten Website wurde kein "Imagemap" gefunden.

✔ **Bilder ohne Alternativtexte**

Der Alternativtext wird angezeigt, wenn ein Bild nicht ladbar ist oder wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird*. Wichtig ist der Alternativtext zum einen für Menschen, die über eine Sehbehinderung verfügen und ein sprachliches Ausgabegerät benutzen, das Webinhalte und bei Bildern den Alternativtext vorliest. Zum anderen ist der Alternativtext auch von Suchmaschinen erkennbar. Der Alternativtext ist möglichst sinnvoll zu wählen, sollte jedoch keine ausführliche Bildbeschreibung sein.

Weiterführende Informationen:

<http://www.bjoernsworld.de/html/alt-text.html>

<http://webdesign.crissov.de/alt-Text#Start>

* Der Internet Explorer zeigt den Alternativtext als Tooltip an, wenn man mit dem Mauszeiger länger über der Grafik verweilt. Dieses Verhalten ist zwar nicht verboten, stört aber häufig den Seitenautor. Und es verleitet zu der Annahme, das alt-Attribut wäre für diesen Tooltip grundsätzlich zuständig, was aber falsch ist. Wenn Sie ihre Grafiken mit erklärenden Tooltips versehen wollen, nutzen Sie das Attribut "title".
Quelle: <http://de.selfhtml.org/html/grafiken/einbinden.htm#referenz>

Die getestete Website verfügt über Bild-Alternativtexte. Die Länge der Alternativtexte befindet sich zudem jeweils zwischen 8 und 80 Zeichen.

✔ **Standorte der Nameserver**

Die Nameserver sollten physisch an verschiedenen Orten platziert sein.

"It is recommended that three servers be provided for most organisation level zones, with at least one which must be well removed from the others. For zones where even higher reliability is required, four, or even five, servers may be desirable. Two, or occasionally three of five, would be at the local site, with the others not geographically or topologically close to the site, or each other."

Quelle und weiterführende Information über die Anzahl und Platzierung von zweiten Nameservern finden sich in RFC2182 3.1.

<http://www.faqs.org/rfcs/rfc2182.html>

Die getestete Website erfüllt die Anforderungen.

✔ **ID- und Klassennamen**

HTML sollte insbesondere zwecks Abstraktion des Designs von Struktur und Inhalt so genannte Klassen enthalten. Die Klassen, für Websitebesucher unsichtbar, dienen der Klassierung von Elementen, Abschnitten, Bereichen etc.

Der Designer einer Website kann anschliessend mittels Stylesheets die Klassen selektieren und anderes formatieren. Klassen sind nur notwendig, wenn es sich auch um eine Klassierung zur Unterscheidung von Elementen, Abschnitten, Bereichen etc. handelt. Ein häufiger Fehler ist z.B. die Klassierung von allen Elementen eines Typs, was nichts bringt und dabei den HTML- und CSS-Code unnötig länger, komplizierter und schwerer verständlich macht. Man spricht dabei z.T. auch von "**Classitis**", vergleiche hierzu z.B.

<http://www.bs-markup.de/blog/archiv/2005/06/30/dr-css/> .

Ein weiterer typischer Fehler ist die **falsche Benennung** der Klassen.

Einen ausführlichen Artikel zu dieser Problematik findet sich bei den seven49.net - Papers.

/Web/de/Papers/Links/Bezeichnung_von_IDs_und_Klassen.htm

Die getestete Website erfüllt die Anforderungen.

✔ **"id" als Parameter in URLs**

Suchdienste nehmen Seiten z.T. nicht in den Index auf, welche "?id=" resp. "&id=" in der URL resp. dem so genannten Querystring enthalten. Beispiele:

<http://www.irgendeineadresse.com/index.html?id=727>

<http://www.irgendeineadresse.com/products.aspx?category=3&id=7>

Google indiziert diese zwar seit Herbst 2006 (entgegen vorgängiger Praxis). Trotzdem sind solche URLs nicht zu empfehlen, da sich u.U. erraten lässt wie andere Objekte heissen könnten, sie für Benutzer nichts aussagend punkto Suchmaschinenoptimierung nicht optimal sind.

Die getestete Website erfüllt die Anforderungen.

✔ **Link "mehr" / "more", etc. nach Textblock**

Linknamen sollten möglichst kurz, präzise und trotzdem aussagekräftig verfasst sein. Links wie "mehr" (oder "more" oder die Zeichenfolge ">>") sollten vermieden werden, besser ist es dem Besucher spezifisch mitzuteilen von was er "mehr" erhält.

Quelle und weitere Informationen:

"Prioritizing Web Usability" von Jakob Nielsen/Hoa Loranger sowie gute Beispiele unter

<http://de.selfhtml.org/html/verweise/definieren.htm>

Die getestete Website erfüllt die Anforderungen.

✔ **Aufeinanderfolgende Links**

Richtlinie 10.5 der Zugänglichkeitsrichtlinien für Web-Inhalte 1.0 W3C-Empfehlung, 5. Mai 1999 besagt: "Bis Benutzeragenten (einschließlich assistiver Technologien) beieinanderliegende Links getrennt darstellen, platzieren Sie druckbare Zeichen, die nicht zu einem Link gehören, umgeben von Leerzeichen, zwischen Links."

<http://www.w3c.de/Trans/WAI/webinhalt.html>.

Sauber und einfach lässt sich diese Problematik lösen, wenn die Links in einer Navigationsliste als Liste `ul` ausgezeichnet sind. Zusätzliche gewünschte Zeichen können mit CSS ergänzt werden.

Weiterführende Infos unter:

<http://www.vorsprungdurchwebstandards.de/theory/accessibility-nach-vorschrift/>;

<http://de.selfhtml.org/html/text/listen.htm>

Bei der getesteten Website werden aufeinanderfolgende Links durch das Listenelement

ausgezeichnet, resp. klar durch druckbare, nicht verlinkte Zeichen abgetrennt.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar.

Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ ***** Members only *****

Dieses Testresultat ist nur für registrierte Benutzer und Premium-Mitglieder sichtbar. Nach erfolgter Registration werden unmittelbar mehr als 2/3 der Testresultate für Sie aktiviert.

Einen vollständigen Zugriff zu den Testresultaten inklusive einer Benachrichtigung bei einer Qualitätsveränderung der überwachten Websites erhalten Sie nach einer erfolgreichen Registration und einem Upgrade zum Premium-Mitglied.

[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Die getestete Website hat diesen Test erfolgreich bestanden.

✔ **Leerbilder**

Bei der Realisation älterer Webprojekte wurde das Design vielfach mit sogenannten "Leerbildern" (Bilder ohne Inhalt, die als Platzhalter verwendet werden) erstellt. Dies entspricht nicht mehr dem heutigen Standard und sollte mittels den CSS Eigenschaften "Padding" und "Margin" realisiert werden. Dies erlaubt eine bessere Performance der Website sowie eine strikte Trennung von Design und Inhalt respektive Abstrahierung des Designs von Struktur und Inhalt.

Weiterführende Informationen:

<http://seybold.jan-andresen.de/05killer.php>

Bei der getesteten Website wurden keine Leerbilder gefunden.

seven49.net

Copyright by seven49.net

[PDF erstellen](#)
[Sitemap](#)

[About Qualidator](#)
[About seven49.net](#)
[Presse](#)
[Newsletter](#)
[Kontakt](#)

[Datenschutz](#)
[Disclaimer](#)
[Nutzungsbedingungen](#)
[Impressum](#)
[Allg.](#)
[Geschäftsbedingungen](#)