

HOHE WEBSITE-QUALITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR – WARUM EIGENTLICH?

24.3.2007, Eva Bollmann

„Was du nicht messen kannst, kannst du nicht lenken.“
Peter Drucker, US-amerikanischer Ökonom

Die Quantität des WorldWideWeb hat sich in den letzten Jahren explosionsartig vergrössert und ist im November 2006 auf weltweit 101,435,253 Websites angestiegen (**Quelle**).

Gleichzeitig stiegen auch die Anforderungen und Erwartungen der Website-Besucher rasant an. Die heutigen Internet-Benutzer haben bei ihrem Netzbesuch klare Ziele vor Augen, es wird online eingekauft, Bankgeschäfte werden erledigt, Freunde virtuell getroffen und hauptsächlich wird nach Informationen gesucht. Dabei ist der Website Besucher ungeduldig, hüpft nach 25 – 35 Sekunden (nach NIELSEN, vgl. hierzu **folgendes**) bei Nichtauffinden der gesuchten Information weg oder bricht einen erfolglosen Einkaufsversuch vorzeitig ab. (vgl. hierzu Akamai and JupiterResearch Identify '4 Seconds' as the New Threshold of Acceptability for Retail Web Page Response Times, unter **Quelle**). Der Website Besucher will seine Informationen ohne Hindernisse, ohne Wartezeiten und ohne Einarbeitung in die Website erreichen.

Diese Fakten, die starke Erhöhung der Website Quantität verknüpft mit den gestiegenen Anforderungen an eine Website bewirken, dass die Website-Qualität zu einem immer zentraleren Wettbewerbs, das heisst zum eigentlichen Erfolgsfaktor wird.

Eine erfolgreiche Website muss in folgenden Bereichen punkten um den Besucher zu überzeugen:

a) Die Website muss für möglichst alle potenziellen Besucher zugänglich sein.

Ziel ist es, dem Besucher sämtliche Zugangshindernisse durch einen entsprechenden Aufbau der Website aus dem Weg zu räumen. So spricht man auch von „**Barrierefreiheit**“ oder allgemein „**Accessibility**“.

Einige der wichtigen Accessibility-Punkte seien hier exemplarisch aufgelistet:

- Die Informationen müssen für sämtliche Benutzergruppen, insbesondere auch für ältere, ungeübte oder seh- respektive hörbehinderte Personen, abrufbar und erkennbar sein. Unter diesen Aspekt fällt beispielsweise die Möglichkeit, die Schriftgrösse jederzeit individuell einzustellen.
- Sämtliche Bilder müssen über Alternativtexte wie - sofern notwendig - über weitergehende Beschreibungen für Sehbehinderte verfügen.
- Für körperlich behinderte oder im Umgang mit der Maus ungeübte Personen dürfen die anwählbaren Navigationselemente nicht zu klein ausfallen, so dass sie einfach anklickbar bleiben.
- Die Website sollte browser- und ausgabegeräteunabhängig funktionieren, das heisst, der Besucher ist nicht gezwungen eine bestimmte Browser-Version zu verwenden, um die Inhalte strukturiert und verständlich darzustellen. Hierzu gehört auch die Kompatibilität mit assistiven Technologien wie ScreenReader-Software, Braille-Zeilen für Blinde sowie spezielle Bedienkonzepte, die eine Navigation über Ersatzstrategien wie zum Beispiel Mund-, Augen- oder Sprachsteuerung ermöglichen. Diese Kompatibilität spielt jedoch nicht nur für

behinderte Personen eine wichtige Rolle, sondern immer mehr auch für Personen mit mobilen Endgeräten, die über eine Internetverbindung verfügen, aber aufgrund der kleinen Displays und Anzeigemöglichkeiten darauf angewiesen sind, die Website-Informationen gleichwohl einfach und schnell lesen zu können.

In Zusammenhang mit einer hohen Zugänglichkeit ist es unabdingbar, dass sich professionelle Webdesigner, Entwickler wie auch Browserhersteller an die internationalen Webstandards halten. (weiterführende **Informationen**).

Für die Umsetzung einer verbesserten Zugänglichkeit wurden vom W3C (WorldWideWeb Consortium, <http://www.w3.org>) entsprechende Richtlinien verabschiedet (**Quelle**), die bei Einhaltung eine optimale Zugänglichkeit gewährleisten.

In der Schweiz wurde die Zugänglichkeit zu Internetangeboten des Bundes gesetzlich geregelt. Seit dem 1.1.2004 ist das **Behindertengleichstellungsgesetz (BehiG)**, mit der dazugehörenden **Behindertengleichstellungsverordnung (BehiV)** in Kraft. Nach Art. 10 BehiV müssen Internetangebote des Bundes explizit so gestaltet sein, dass behinderte Menschen diese barrierefrei nutzen können. (**Quelle**).

Für weiterführende Informationen zu „Accessibility“ sind - ohne Anspruch auf Vollständigkeit – folgende Websites zu konsultieren:

<http://www.w3.org/WAI/>

<http://www.w3c.de/Trans/WAI/checkliste.html> (deutschsprachige Übersetzung der WAI-Richtlinie)

http://www.admin.ch/ch/d/sr/151_3/index.html (schweizerisches Behindertengleichstellungsgesetz)

<http://www.access-for-all.ch/>

<http://www.zugang-fuer-alle.ch>

<http://www.webstandards.org>

<http://archiv1.weboffice.ethz.ch/www8/quicktips/>

http://www.webforall-heidelberg.de/html/deutsch/barrierefreie_webseite.php

<http://www.stud.fernuni-hagen.de/q1707205/1908/blinde.html>

<http://blog.namics.com/accessibility/>

<http://www.barrierefreies-webdesign.de/spezial/problemfelder/web-accessibility.php#einleitung>

<http://webxact.watchfire.com/> (zur Überprüfung der Website auf Accessibility)

b) Die Website muss benutzerfreundlich sein.

Ein weiteres Kriterium, das in gewissen Bereichen die unter a) beschriebene Accessibility einschliesst, ist die „Usability“ - übersetzt mit Benutzungsfreundlichkeit oder Gebrauchstauglichkeit. Definitionsgemäss gemeint ist dabei nach ISO 9241 Teil 11 immer das Produkt aus:

- **Effektivität:** Wird das Ziel erreicht, die Aufgabe gelöst und ist das Ergebnis korrekt?
- **Effizienz:** Ist der Aufwand durch den Einsatz eines neuen Werkzeuges gesunken oder ist die Einführung reiner Selbstzweck?
- **Zufriedenheit:** Empfinden die Nutzer das Werkzeug, das Medium, die Website auch als angenehmer? (**Quelle**)

Wie im Einleitungstext erwähnt, sind die Websitebesucher ungeduldig und verlassen nach wenigen Sekunden bis Minuten eine für sie nicht „brauchbare“ Website. Dies bedeutet, dass eine Website in kürzester Zeit einem Besucher vermitteln können muss, wo er gelandet ist, ob er von der Site profitieren und wie er auf dem schnellsten Weg zu dem für ihn relevanten Bereich der Site gelangen kann.

Nach der weltweit renommierten Usability-Koryphäe und dem Verfasser vieler Studien und Publikationen NIELSEN (Jakob Nielsen und Hoa Loranger: Prioritizing Web Usability. - Berkeley: New Riders, 2006, S. 60ff,

wie auch unter <http://www.useit.com>) halten sich dabei folgende Usability-Probleme seit Jahren hartnäckig und erschweren dem Besucher das leichte Auffinden der ihn interessierenden Information:

- Links, die ihre Farbe nicht ändern, wenn sie besucht wurden
- Vereiteln der Funktion des Zurück-Buttons
- Öffnung von neuen Browser-Fenstern (Ausnahme: sämtliche Office-Dokumente)
- Pop-up-Fenster
- Design-Elemente, die wie Werbung aussehen
- Verstöße gegen web-weite Konventionen, so dass der Besucher durch unerwartete Darstellungen verwirrt wird
- schwer überfliegbare und allzu dichter Text

Einige Usability-Punkte können automatisch getestet werden. Für eine umfassende Analyse bieten sich speziell ausgerüstete Usability-Labors an. (**beispielsweise**).

Weiterführende Informationen zu „Usability“ finden sich unter folgenden Links (ohne Anspruch auf Vollständigkeit):

<http://www.useit.com>

<http://www.bui.fh-hamburg.de/pers/ursula.schulz/webusability/quellen.html#jakob2006>

<http://www.worldusabilityday.org/>

<http://www.easy-to-use.ch/>

c) Eine Website muss von Suchmaschinen erkannt und indexiert werden können.

Ein in der Informationsflut des Netzes zunehmend wettbewerbsentscheidender Punkt ist die für **Suchmaschinen optimierte** Codierung von Webprojekten.

Suchmaschinen oder –verzeichnisse bieten für die meisten Websurfer einen bequemen und einfachen Ausgangspunkt für das Auffinden von Informationen. So wird heute geschätzt, dass ein überwiegender Teil der Websiteaufrufe durch Resultate von vorgängigen Suchanfragen entstehen.

Damit eine Website von Suchmaschinen gefunden werden kann, muss eine Reihe von technischen Anforderungen gegeben sein. Gleichzeitig müssen die Vorgehensweisen der Suchmaschinen analysiert werden.

Wichtig im Zusammenhang mit der Suchmaschinenoptimierung sind unter anderem:

- für Suchmaschinen „lesbare“ Websites (ohne Frames und Introseiten)
- aussagekräftige Inhalte
- suchmaschinenkonforme Codierung
- Websites mit korrekten Seitentiteln
- korrekte Keywords und Descriptions
- Autorenangabe
- Sprachcodes
- aussagekräftige und nicht zu lange URLs
- korrekte Verwendung von HTML-Tags

Es empfiehlt sich dabei, nicht auf unseriöse Suchmaschinenoptimierer zu hören. Dies weil viele „Tricks“ (Doorway-Pages, Cloaking, Keywords Stuffing, ...) zur Herbeiführung eines besseren Auffindresultates von den

Suchmaschinen meist drakonisch, im schlimmsten Fall sogar mit einem „Delisting“, d.h. einem Ausschluss der Site bestraft wird.

Für weiterführende Informationen zu „Suchmaschinenoptimierung“ empfehlen wir (ohne Anspruch auf Vollständigkeit):

<https://www.google.com/webmasters/tools/sitestatus?hl=de>

<http://www.seekport.de/seekbot/>

<http://www.monsterkey.de/seo-tools.html>

<http://www.top-suchmaschineneintrag.de/suchmaschinenoptimierung-ranking-ohne-spam.php>

<http://www.online-marketing-forum.at/blog/unserioese-suchmaschinen-optimierung>

<http://www.ecin.de/marketing/seo-anbieter/>

<http://www.seo-consulting.de/pages/news-379.php>

d) Eine Website muss „handwerklich“ auf hohem Niveau realisiert sein.

Entspricht die Art und Weise der Realisierung dem „state of the art“, werden internationale Standards eingehalten und neue Technologien verwendet, erhöht sich der Erfolg einer Website auf einen Schlag. Dies deshalb weil dadurch automatisch viele Punkte im Bereich der Accessibility, Usability und Suchmaschinenoptimierung erfüllt werden.

Eine qualitativ hochstehende Website ist somit weniger anfällig auf neue Browserversionen und dadurch auftretende Fehler.

Schlussgedanken

Eine allgemein hohe Website-Qualität hat zum Ziel, dem Besucher sämtliche Hindernisse wie eine nicht auf allen Browsern gewährleistete Funktionsfähigkeit, durch nicht standardisierten Code verursachte Fehlermeldungen, nicht funktionsfähige („tote“) Links sowie leere oder als „Baustelle“ bezeichnete Seiten aus dem Weg zu räumen und unnötige Wartezeiten zu vermeiden. Gleichzeitig sollen dem Besucher Informationen einer Website ohne lange Einarbeitungszeit, die beispielsweise für die Suche nach der Navigation oder durch nicht ausdrückbare Seiten entsteht, zugänglich gemacht werden.

Kritische Stimmen mögen argumentieren, dass die Qualität einer Website sich nach den individuell gestellten Anforderungen und Zielsetzungen ergibt und somit nicht generell gemessen werden kann. Selbstverständlich müssen für eine umfassende und individuelle Qualitätsanalyse die jeweiligen Anforderungen an die Website in die Überlegungen miteinbezogen werden. Es lassen sich jedoch ein Grossteil der Qualitätsfaktoren generell und bei jeder Website messen und vergleichen. Insbesondere die Einhaltung internationaler Standards sowie die Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse der Usability-Forschung sind auf alle Websites anwendbar und bringen durch eine hohe Qualität auch eine hohe Erfolgchance.

News und Tipps

Gesucht: HTML, CSS und JavaScript - Freelancer

PDF Funktion für Ihre Website

html2pdf generiert schnell und zuverlässig ein PDF aus der URL oder dem HTML, welche Sie diesem Dienst übermitteln. CSS wird optimal berücksichtigt - mit oder ohne Print Styles. <http://www.html2pdf.solutions>

Verbessern Sie die Verfügbarkeit Ihrer Website

- Erhalten Sie Ausfallwarnungen per E-Mail, SMS und Push-Benachrichtigung.
- Verfolgen Sie die Verfügbarkeit und Performance Ihrer Website.
- Publizieren Sie optional die Verfügbarkeits-Reports um die Verkaufszahlen zu steigern.

Wir überwachen Ihre Websites und Server rund um die Uhr über ein Netzwerk, welches aus über Überwachungsstationen besteht. Mehr Infos/kostenlos testen unter <http://monitoring.seven49.net/de/>

Der Qualidator SiteAnalyzer hat die **"Windows 8 App Certification"** bestanden (Feb 2014)

Qualidator SiteAnalyzer auf Heft-DVD von Unternehmer WISSEN

In der aktuellen Ausgabe von "Unternehmer Wissen" finden Sie auf der beiliegenden DVD die aktuelle Version des Qualidator SiteAnalyzer. Das Magazin erscheint deutschlandweit im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel seit dem 18.02.2014. Mehr Informationen zum Magazin finden Sie unter: magazin.unternehmer.de

HTML5 Validator für SiteAnalyzer

Tipp: Beim Umstieg auf HTML 5 hilft Ihnen der SiteAnalyzer gerne weiter. Laden Sie dazu die aktuelle Version herunter um die ganze Website auf Fehler und Probleme zu prüfen.

[Mehr Infos und Download](#)

Brandneues SiteAnalyzer Video online

Lernen Sie den SiteAnalyzer (noch) besser kennen:

[zum neuen Qualidator® SiteAnalyzer Video](#)

Neues Forum auf XING

Neu gibt es zusätzlich zur Facebook Page auch ein Qualidator Forum auf XING. Wir freuen uns auf Ihr Feedback und spannende Kontakte.

<https://www.xing.com/net/qualidator-projekt-forum>

Gold für Usability-Expertise

Würdigung für Qualidator/seven49.net Engagement beim Relaunch des Mobiliar-Portals.

Entwickler gesucht

seven49.net/ Qualidator sucht laufend Software Engineer ASP.NET / Sharepoint wie auch Partnerfirmen, die solche Dienste anbieten.

[Zum Stelleninserat](#)

Facebook Page

Bist Du bereits ein Qualidator® -Fan?

Besuch uns auf Facebook!



HTTP Komprimierung testen

Die HTTP Komprimierung kann neu direkt im SiteAnalyzer getestet werden. Dies auch mit verschiedenen Browsern resp. User Agents. Mehr Infos und einen Screenshot finden Sie unter [Know-how - HTTP Komprimierung Gzip/Deflate testen](#)

Kantonsranking

Schweizer-Kantonsranking der Fachzeitschrift "Computerworld" mit Hilfe von Qualidator.

[Zum Artikel](#)

[Zum Kantonsranking](#)

Qualidator für SmartPhones

Die Website wurde in den letzten Monaten stetig weiter fürs iPhone und andere SmartPhones optimiert. Probieren Sie es aus. [Feedback](#) willkommen.

Generators

Weltweite Qualidator® Generator-Studie: Welche Generators (Content Management Systeme, Editoren und Wikis) führen zu erfolgreichen Webauftritten?

[Zur Studie](#)

Websites der öffentlichen Hand

2. Qualidator-Studie: Websites der öffentlichen Hand überzeugen mit Top-Qualität
Graubünden sticht im DACH-Vergleich Wien und Nordrhein-Westfalen aus

[Zur Pressemeldung](#)

Zweite Qualidator®-Studie: Die Webauftritte der eidgenössischen Departemente, der Kantone und der grössten Schweizerstädte im Vergleich zum deutschsprachigen Ausland

[Download der Studie](#)



[FOLLOW US ON TWITTER](#)

Qualidator-Ranking der Firmenwebsites der registrierten "Swiss Made Software"- Mitglieder. Swiss Made Software ist ein Label für schweizerische Software-Unternehmen, initiiert von Luc Haldimann.

Exklusiv und kostenlos - Kennen Sie den neuen **Qualidator HTML Optimizer** bereits?

Ein weiteres hilfreiches Tool für Sie!

Kostenlose Tools für Sie!

- [Text Diff/Vergleich](#)
 - [WHOIS Suche/Abfrage](#)
 - [DNS-Report](#)
-

Schon gesehen? Neu gibt es auf [Qualidator.com](#) **Branchen- und Gruppenratings**. Diese werden nun laufend ausgebaut.

Copyright © seven49.net GmbH

Quelle: <http://www.qualidator.com/seven49.aspx?c1=195&c2=1193&id=14879&pa=&Print=1>